

São Paulo, 11 de maio de 2021

CONTÊINER REFRIGERADO EM FALTA AFETA COMPETITIVIDADE DA FRUTA BRASILEIRA NO EXTERIOR

ESCASSEZ DO EQUIPAMENTO AUMENTA EM ATÉ CINCO VEZES FRETE MARÍTIMO DE PERECÍVEIS NA ROTA BRASIL-EUROPA, RETENDO MARGENS DOS EXPORTADORES

A falta de compartimentos frigorificados essenciais para ampliar a vida útil de perecíveis e a gestão do preço de venda multiplicou por até cinco vezes o valor do frete marítimo entre o Brasil e o Velho Continente. Na gôndola, o impacto é de um aumento de até duas vezes no preço de gêneros como uva, manga e mamão nos supermercados da Espanha, com forte pressão sobre a margem de exportadores brasileiros e varejistas europeus.

A situação tem afetado inclusive os exportadores de frutas e legumes da Europa, que abastecem o Brasil num fluxo de safra e contrassafra, responsável por assegurar o acesso de alimentos nos quais nenhuma das regiões é autossuficiente. Se de um lado o aumento no custo logístico limitou a competitividade do produto brasileiro, por outro, a desvalorização recorde do real perante o euro está perto de inviabilizar alimentos da Europa por aqui.

O diagnóstico foi feito por um sistema que a Rangel desenvolveu como ferramenta de tomada de decisão para clientes que compram perecíveis de diferentes países. “Identificamos uma situação realmente atípica”, diz Enrique Garcia, diretor de desenvolvimento de negócios, que atua na rota Brasil-Europa há mais de 40 anos. “E tivemos a oportunidade de avisar nossos clientes antes para reverem suas programações”.

O executivo explica que a falta do equipamento e a consequente alta no preço foi ocasionada pela combinação de fatores inéditos, como vacinação desigual no mundo, desvalorização recorde do real e o recente fechamento do Canal de Suez. A disparidade da imunização contra covid no mundo produziu um cenário em que países com vacinação adiantada, como Estados Unidos, China e Europa, já vislumbrem a retomada total da produção e da demanda. Na via oposta, as economias exportadoras que ainda enfrentam limitações na atividade econômica por causa das baixas taxas de cobertura vacinal, que é o caso do Brasil, não têm conseguido atender a demanda.

Como resultado, compradores do Hemisfério Norte passaram a adquirir perecíveis de vários países, pulverizando os contêineres frios disponíveis em várias rotas. Além disso, a demanda em alta por proteína na China tem absorvido um número cada vez maior de contêineres, restringindo a oferta do equipamento para outros transportes. “A tempestade perfeita chegou com o encalhe do Ever Given no Canal de Suez, que afetou a programação de chegada e saída de contêineres refrigerados no mundo todo. Mais de um mês depois do episódio, o fluxo ainda não se normalizou por completo”, relata Garcia.

A falta de contêineres frios fez operadores logísticos buscarem alternativas para garantir o acesso ao equipamento. A Rangel reservou os contêineres que encontrou na Europa, passando a transportar neles carga seca para o Brasil com a refrigeração desligada. A empresa também fechou acordos com empresas de navegação para garantir o uso deles na volta para a Europa, evitando que fossem absorvidos no embarque de carnes do Brasil, que movimenta 12 vezes mais volumes em relação ao de frutas.

Garcia também já antecipou reservas de contêineres para as safras de uva na Itália, de cebola no Mediterrâneo e de kiwi na Nova Zelândia. “Vamos garantir que os produtos cheguem ao Brasil em boas condições”, diz.

NOTAS PARA O EDITOR:

Sobre a Rangel Logística:

Fundada em 1980, a Rangel Logistics Solutions é reconhecida como um parceiro logístico global com capacidade de integração de uma vasta gama de serviços de transporte e logística. Hoje, com 2300 colaboradores, presença direta em oito países e uma rede de parceiros mundial, apresenta um portfólio de serviços especializados em logística, transporte aéreo, marítimo, terrestre e expresso, formalidades aduaneiras, feiras e exposições.

Por meio da inovação, know-how de mercado e flexibilidade organizacional, adaptamos os nossos serviços às especificidades de transporte e logística de cada setor de atividade. Criamos unidades dedicadas ao desenvolvimento de soluções adaptadas a cada setor de atividade, nomeadamente Pharma & Healthcare, Fashion & Lifestyle, Automotive & Aviation, Vinhos & Bebidas, Alimentar & Perecíveis, Logística Industrial, Eletrônica de Consumo, Petróleo & Gás e E-Commerce.

CONTACTOS:

Departamento Marketing

Carla Bastos Pinto | marketing@rangel.com

A4&Holofote Comunicação - +5511 3897-4122

Daniel Medeiros | +5511 99225-9634 | danielmedeiros@a4eholofote.com.br

Neila Carvalho | +5511 99916-5094 | neilacarvalho@a4eholofote.com.br