

17 de fevereiro de 2020

CEO DA RANGEL LOGISTICS SOLUTIONS VOLTA A ASSUMIR O CARGO QUE JÁ  
DESEMPENHOU ENTRE 2015 E 2017

## **NUNO RANGEL ASSUME NOVAMENTE CARGO DE PRESIDENTE DA APOL**

COM O OBJETIVO DE CONTRIBUIR DE FORMA DECISIVA PARA O FUTURO DO  
SETOR LOGÍSTICO EM PORTUGAL

Nuno Rangel foi eleito, pela segunda vez, Presidente da Direção da Associação Portuguesa de Operadores Logísticos [APOL], para o triénio de 2019 - 2021, reforçando o compromisso de contribuir de forma ativa e decisiva para o futuro do setor logístico e conseqüente desenvolvimento da economia nacional.

“O compromisso mantém-se. Pretendemos continuar a promover e defender os interesses dos operadores logísticos no nosso país, junto de todas as entidades públicas fiscais e reguladoras, dinamizando a sua competitividade, num dos setores que mais contribui para o crescimento da economia portuguesa.” sublinha Nuno Rangel, atual presidente da APOL.

Após Assembleia Geral foram eleitos os novos órgãos sociais da APOL, cujos restantes membros da direção são José Carlos Domingos, da Entrepósito Logística, e Vítor Figueiredo, da Greenyard.

Atualmente, a Associação Portuguesa de Operadores Logísticos conta com nove associados, designadamente, DHL, Luís Simões, Rangel Logistics Solutions, DB Schenker, STEF, Greenyard Logistics, Agro-Merchants, Entrepósito Logística, ID Logistics.

## **NOTAS PARA O EDITOR**

Fundada em 1980, a Rangel Logistics Solutions é reconhecida como um parceiro logístico global, com capacidade de integração de uma vasta gama de serviços de transporte e logística. Com presença direta em cinco países e uma rede de parceiros mundial, apresenta um portfólio de serviços especializados em: logística, transporte aéreo, marítimo, terrestre e expresso, serviços aduaneiros, feiras e exposições.

Através da inovação, know-how de mercado e flexibilidade organizacional, a Rangel Logistics Solutions adapta os seus serviços às especificidades de transporte e logística de cada sector de atividade, nomeadamente Pharma & Healthcare, Fashion & Lifestyle, Automotive & Aviation, Vinhos & Bebidas, Alimentar & Perecíveis, Petróleo & Gás, Logística Industrial, Eletrónica de Consumo, e E-Commerce.

A internacionalização da Rangel iniciou-se em 2007, com a abertura de uma filial em Angola, seguindo-se Moçambique em 2011, Brasil em 2013, e Cabo Verde em 2015 com o objetivo de criar um triângulo logístico entre América, África e Europa. As perspetivas apontam para a continuidade de expansão para outros países já em 2020. Com 2300 colaboradores, a Rangel alcançou, em 2019, 312.500 m<sup>2</sup>\* de área logística e registou um volume de faturação de €190M\*.