

RANGEL COMPARTICIPA A 100% A VACINA DA GRIPE AOS SEUS COLABORADORES

No âmbito da sua responsabilidade social, a Rangel Logistics Solutions, lançou uma campanha de prevenção da gripe sazonal, possibilitando que todos os colaboradores tenham acesso e se vacinem gratuitamente numa farmácia.

O valor suportado pela empresa abrange o custo total de venda ao público da vacina, com receita médica, bem como o custo de administração da mesma em farmácia.

“Na Rangel, desde o início desta pandemia que seguimos as orientações da Direção-Geral da Saúde, e adotamos medidas de prevenção para garantir a segurança de todos os nossos colaboradores, clientes e parceiros. Neste momento, e tendo em conta a evolução esperada da pandemia de COVID-19 nos próximos meses, as autoridades de saúde definiram como fundamental vacinar contra a gripe o maior número possível de pessoas. Foi com base nesta premissa e de forma a incentivar a vacinação que, decidimos participar a totalidade do custo da vacina da gripe para todos os nossos colaboradores.”, afirma Nuno Rangel, CEO da Rangel Logistics Solutions.

Para esta ação, a Rangel Logistics Solutions estabeleceu um acordo com a ANF – Associação Nacional de Farmácias, o que permite uma maior comodidade na toma da vacina, em qualquer uma das 2.800 farmácias portuguesas associadas da ANF.

Anualmente, a toma da vacina da gripe é recomendada pelo Ministério da Saúde antes do início do Inverno e comparticipada apenas para faixas da população prioritárias, que incluem idosos, grávidas e profissionais de saúde. Este ano, devido à pandemia da Covid-19 a vacinação contra a gripe torna-se ainda mais necessária para evitar a presença de dois vírus respiratórios e a confusão dos sintomas da gripe com os sintomas da Covid-19.

NOTAS PARA O EDITOR:

Sobre a Rangel Logistics Solutions:

Fundada em 1980, a Rangel Logistics Solutions rapidamente marcou posição no mercado, sendo atualmente reconhecida como um parceiro logístico global com capacidade de integração de uma vasta gama de serviços de transporte e logística.

Hoje, com presença direta em cinco países e com uma rede de parceiros mundial, apresenta um portfólio de serviços especializados em logística, transporte, armazenagem, distribuição física, courier expresso, formalidades aduaneiras, feiras e exposições.

A internacionalização da Rangel iniciou-se em 2007, com a abertura de uma filial em Angola, seguindo-se Moçambique em 2011, Brasil em 2013, e Cabo Verde em 2015 com o objetivo de criar um triângulo logístico entre América, África e Europa. As perspetivas apontam para a continuidade de expansão para outros países já em 2020. Com 2.300 colaboradores*, a Rangel registou, em 2019, um volume de faturação de €190M, com 312.500 m²* de área logística.