

18 de janeiro de 2021

RANGEL INICIA OPERAÇÃO LOGÍSTICA NO MÉXICO

EMPRESA REFORÇA A SUA PRESENÇA NA AMÉRICA LATINA E VAI ABRIR MAIS 3 ESCRITÓRIOS EM 3 ANOS

A Rangel Logistics Solutions ganha nova dimensão com a sua estratégia de internacionalização a estender-se até ao México. Com um investimento inicial de 750.000€, abriu escritório na Cidade do México, contratou equipas e prevê nos próximos 2 anos a abertura de mais três escritórios no país.

A escolha do México, acabou por impor-se como “o passo seguinte, depois da abertura do Brasil em 2013, para reforçar a nossa presença na América Latina, até pela dimensão e força económica e industrial do país” – explica Nuno Rangel CEO da Rangel Logistics Solutions.

Quanto aos serviços disponibilizados, a grande aposta é a logística internacional — área em que a Rangel já opera e tem muito know-how, podendo ser o braço logístico do comércio internacional de quem quer exportar ou importar para o México —, mas também passa por explorar oportunidades nos serviços de logística contratual, nomeadamente em logística industrial, no setor automóvel e em outras indústrias.

Neste país, a estratégia foi a de identificar os principais players e estabelecer parcerias. Desta forma, é possível à Rangel apresentar soluções logísticas aos clientes, aparecendo como um único interlocutor que integra vários operadores.

“Cientes de que este é um país em que o setor logístico regista uma forte concorrência, com a presença de todos os grandes players mundiais, nós temos a flexibilidade de um operador local, com capacidade de adaptação às diferentes oportunidades do mercado. Estamos confiantes e, com um forte crescimento no México e em toda América Latina, ganharemos peso no mercado ibérico enquanto operador logístico. Ao mesmo tempo, a crise que se vive atualmente é uma crise que põe em evidência a necessidade de transformação digital e este é uma das nossas grandes apostas”, afirma Nuno Rangel.

As perspetivas apontam para a continuidade de expansão para outros países já em 2021, dando ainda mais dimensão à marca Rangel e torná-la cada vez mais sinónimo de um player logístico global.

A Rangel tornou-se também este mês associada da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Mexicana, e o seu Presidente Miguel Gomes da Costa, referiu : “A Câmara de Comércio e Indústria Luso-Mexicana que, ao longo dos seus já 15 anos de existência, tem prosseguido como objetivo principal, o desenvolvimento das relações económicas e empresariais entre Portugal e México, acompanha com todo o interesse, e congratula-se, com este novo Projeto

do Grupo Rangel no México, que dada a sua experiência nacional e internacional, dimensão e área de atividade, estamos certos que irá contribuir para que o grande mercado mexicano possa ser olhado cada vez com mais interesse pelas empresas portuguesas”.

Recorde-se que a internacionalização da Rangel se iniciou em 2007, com a abertura de uma filial em Angola, seguindo-se Moçambique em 2011, Brasil em 2013, e Cabo Verde em 2015 com o objetivo de criar um triângulo logístico entre América, África e Europa.

NOTAS PARA O EDITOR:

Sobre a Rangel Logistics Solutions:

Rangel, uma empresa fundada em 1980, é um parceiro logístico global com cobertura mundial que oferece as soluções mais eficientes para cada cliente, tipo de carga ou indústria, através de uma vasta gama de serviços integrados de transporte e logística.

Com presença direta em sete países e com uma rede de parceiros mundial, apresenta um portfólio de serviços especializados em logística, transporte terrestre, marítimo e aéreo, armazenagem, distribuição física, courier expresso, formalidades aduaneiras, feiras, exposições e obras de arte.

A internacionalização da Rangel iniciou-se em 2007, com a abertura de uma filial em Angola, seguindo-se Moçambique em 2011, Brasil em 2013, Cabo Verde em 2015, e em 2020 no México e África do Sul, criando um triângulo logístico entre América, África e Europa.

O principal ativo são as pessoas, contando com uma equipa multinacional de 2300 colaboradores, assumindo-se como uma Learning Organization, com enfoque na aprendizagem e na melhoria contínua.

A Rangel registou em 2020, um volume de faturação de €203M, com 312.500 m2 de área logística.