

PARA GERIR OPERAÇÕES DE TRANSPORTE AÉREO, MARÍTIMO E RODOVIÁRIO

RANGEL INVESTE EM ‘SOFTWARE’ DA BLUJAY

PLATAFORMA TECNOLÓGICA É LÍDER EM SOFTWARE
DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES

A Rangel Logistics Solutions anunciou hoje que está a trabalhar com a plataforma tecnológica BluJay Solutions para a gestão das suas operações de transporte aéreo, marítimo e rodoviário.

Recorde-se que a BluJay Solutions é líder em software de logística e transportes e gestão de cadeias de abastecimento, permitindo otimizar o futuro das empresas num contexto em que a economia é cada vez mais globalizada. Atualmente conta com cerca de 50.000 transportadoras e parceiros, e 7.500 clientes em mais de 100 países.

Com esta parceria, a Rangel Logistics Solutions prevê obter amplos benefícios, que vão permitir agilizar os principais processos de negócio em todas as filiais e geografias, mas também por mais e melhor informação aos clientes, permitindo uma total visibilidade dos processos em tempo real. Para além disso, este investimento vai ao encontro da digitalização dos processos e da ambição ambiental da Rangel, cujo o objetivo é tornar as suas operações cada vez mais *paperless*.

“A aposta da Rangel na tecnologia da BluJay foi uma escolha natural, tendo em conta a capacidade de planeamento e execução de soluções adaptadas à gestão de operações de transporte e logística. Estas soluções apresentam uma visão a longo prazo, que acompanham a evolução do negócio, algo que vai ao encontro dos nossos objetivos para os próximos anos”, afirma Nuno Rangel, CEO da Rangel Logistics Solutions.

Para o arranque desta parceria, a Rangel implementou dois produtos desenvolvidos pela Blujay Solutions, através dos quais pretende melhorar os principais processos inerentes ao serviço de transporte internacional, tornando-o mais transparente para o cliente e mais eficiente.

Numa primeira fase, foi implementado software **Transportation Management for Forwarders**, focada na automatização dos processos do transporte aéreo e marítimo, com objetivo de melhorar a produtividade, inovação, ampliar a visibilidade end-to-end, focalizando na excelência do serviço a clientes, reduzindo também o custo e tempo associado a cada envio. Numa segunda fase, será implementado o produto **LSP Platform**, direcionado ao transporte rodoviário, que irá permitir criar um fluxo de trabalho e facilitar integrações com parceiros, melhorando a gestão de armazém e os processos de cross-docking.

“A nossa parceria com a empresa Rangel espelha bem o valor duradouro e consistente que a marca BluJay proporciona aos seus clientes, apoiando-os na digitalização dos seus negócios e permitindo-lhes que prestem um melhor serviço aos seus clientes” afirmou Andrew Kirkwood, Diretor Geral da BluJay Solutions. “O ADN e posicionamento da BluJay estão em total sintonia com os da Rangel, que oferece uma gama de serviços logísticos e, conseqüentemente, necessita de soluções que se adaptem a situações de crescimento e mudanças no mercado, respondendo às necessidades atuais e futuras dos clientes. Temos um gosto enorme em expandir o nosso relacionamento com a Rangel e aguardamos com muito interesse o seu desenvolvimento.”

O software da Blujay, baseado na cloud, ajusta-se às necessidades da Rangel e está preparado para acompanhar o crescimento do negócio, tornando-o mais competitivo no mercado. Por outro lado, vai melhorar também a comunicação com o cliente, tornando os processos mais transparentes e contribuir para maior competitividade das equipas comerciais.

NOTAS PARA O EDITOR:

Sobre a Rangel Logistics Solutions:

Fundada em 1980, a Rangel Logistics Solutions rapidamente marcou posição no mercado, sendo atualmente reconhecida como um parceiro logístico global com capacidade de integração de uma vasta gama de serviços de transporte e logística.

Hoje, com presença direta em cinco países e com uma rede de parceiros mundial, apresenta um portfólio de serviços especializados em logística, transporte, armazenagem, distribuição física, courier expresso, formalidades aduaneiras, feiras e exposições.

A internacionalização da Rangel iniciou-se em 2007, com a abertura de uma filial em Angola, seguindo-se Moçambique em 2011, Brasil em 2013, e Cabo Verde em 2015 com o objetivo de criar um triângulo logístico entre América, África e Europa. As perspetivas apontam para a continuidade de expansão para outros países já em 2020. Com 2.300 colaboradores*, a Rangel registou, em 2019, um volume de faturação de €190M, com 312.500 m²* de área logística.

Sobre a BluJay Solutions:

BluJay Solutions ajuda empresas em todo o mundo a alcançar excelência em logística e conformidade comercial - está no nosso DNA. Por meio de uma combinação de dados, redes e aplicativos, fornecidos através da BluJay Way, a nossa plataforma capacita milhares de fabricantes, retalhistas, distribuidores, transitários, despachantes aduaneiros, transportadoras e provedores de serviços de logística em todo o mundo, para uma cadeia de abastecimento sem atritos e complicações. Para saber mais, visite: www.blujaysolutions.com ou siga-nos no Twitter @myblujay e LinkedIn