

RANGEL RENOVA PRESENÇA NA WEB SUMMIT COM SOLUÇÃO E-COMMERCE FULL SERVICE

A Rangel está mais uma vez presente na Web Summit, onde irá apresentar na zona de exibição A 719 a solução e-commerce Full Service. Um serviço de logística completo para e-commerce, dirigido às empresas que querem melhorar ou dar o salto para as vendas online.

Vários estudos internacionais apontam que a logística/distribuição é um dos principais motivos para não ser fácil vender internacionalmente. Como resposta a este desafio a Rangel tem vindo a apresentar uma solução integrada que assegura todas as componentes do retalho online, desde o desenvolvimento de plataformas, serviços de logística e transporte, marketing digital e apoio ao cliente. Sempre com o objetivo de potenciar a internacionalização das empresas portuguesas no mundo digital global.

Nesse sentido, para além da possibilidade de transporte para mais de 220 países e territórios, nas diferentes modalidades terrestre, aéreo e marítimo, a Rangel coloca à disposição das empresas um conjunto de soluções, como o e-commerce *Full Service*, *Omnichannel* e *Last-Mile*, que lhes permitirá vender os seus produtos de Portugal para o Mundo, de forma rápida e flexível, tendo sempre como objetivo último proporcionar a melhor experiência ao consumidor.

Para mais informações: <https://www.rangel.com/pt/servicos/ecommerce/>

NOTAS PARA O EDITOR

Sobre a Rangel Logistics Solutions

Fundada em 1980, a **Rangel Logistics Solutions** rapidamente marcou posição no mercado, sendo atualmente reconhecida como um parceiro logístico global com capacidade de integração de uma vasta gama de serviços de transporte e logística. Hoje, com presença direta em cinco países e com uma rede de parceiros global, alavanca uma completa organização especialista nas atividades de logística, transporte, armazenagem, distribuição física, courier expresso, formalidades aduaneiras, feiras e exposições. Quanto à entrada em novos mercados, a Rangel começa a sua internacionalização em **Angola** em 2007, em **Moçambique** em 2011, no **Brasil** em 2013, e **Cabo Verde** em 2015 com o objetivo de criar um triângulo logístico entre América, África e Europa. As perspetivas apontam para a continuidade de expansão para outros países. Com 1500 colaboradores diretos, a Rangel registou, em 2018, um volume de faturação de €175M com 269.000 m² de área logística.