

São Paulo, 20 de outubro 2021

SAFRA DE PERA PORTUGUESA ANIMA SETOR LOGÍSTICO

MESMO COM REAL DESVALORIZADO EM RELAÇÃO AO EURO, EXPORTADOR EUROPEU AINDA CONSEGUE PÔR A FRUTA A PREÇO COMPETITIVO NO BRASIL

A safra de pera portuguesa (rocha em Portugal) deve resultar em um aumento dos embarques de FLV (frutas, legumes e verduras) operados pela Rangel entre a Europa e o Brasil, ao menos até o início de novembro, fim previsto da colheita da fruta.

Após ampliar a equipe comercial, fazer acordos com armadores para reservar contêineres refrigerados e assegurar presença nas principais feiras europeias de frutas com sua equipe de vendas, o operador logístico espera embarcar este ano entre quatro e cinco vezes mais pera portuguesa do que o movimentado em 2020. “Queremos uma porcentagem razoável desse mercado”, afirma Ítalo Macedo, gerente de novos negócios da Rangel, que está em Portugal para acompanhar a campanha.

O otimismo do executivo tem por base a projeção de demanda da pera portuguesa Brasil, considerada uma fruta premium, não concorrente com a variedade nacional, cuja safra vai de dezembro a março.

Embora o euro e o dólar cotados respectivamente na casa dos R\$ 6 e R\$ 5 sem dúvida afetem o poder de compra dos brasileiros, o fato é que a moeda europeia está ligeiramente mais barata em relação há doze meses.

Já o frete está um pouco mais caro. Se há dois anos estava na casa dos 800 euros o contêiner, hoje a cotação oscila em 1,1 mil euros. Ainda assim, a avaliação é que o exportador português consegue pôr o produto no Brasil em condições de venda.

“O consumidor que gosta de pera portuguesa vai comprar o produto – talvez não como há quatro anos, mas vai consumir. Ainda estamos estudando o potencial do mercado e estamos seguros de que haverá demanda”, avalia Macedo.

O executivo também vê outras frutas com boas expectativas de venda nos próximos meses, como kiwi, seriguela, manga e uva a serem colhidas no Uruguai, Chile, na Itália e Espanha. “Esses mercados estão retomando e já se organizam para pôr seus produtos no Brasil”.

NOTAS PARA O EDITOR:

Sobre a Rangel Logística:

Fundada em 1980, a Rangel Logistics Solutions é reconhecida como um parceiro logístico global com capacidade de integração de uma vasta gama de serviços de transporte e logística. Hoje, com 2100 colaboradores, presença direta em oito países e uma rede de parceiros mundial, apresenta um portfólio de serviços especializados em logística, transporte aéreo, marítimo, terrestre e expresso, formalidades aduaneiras, feiras e exposições.

Por meio da inovação, know-how de mercado e flexibilidade organizacional, adaptamos os nossos serviços às especificidades de transporte e logística de cada setor de atividade. Criamos unidades dedicadas ao desenvolvimento de soluções adaptadas a cada setor de atividade, nomeadamente Pharma & Healthcare, Fashion & Lifestyle, Automotive & Aviation, Vinhos & Bebidas, Alimentar & Perecíveis, Logística Industrial, Eletrônica de Consumo, Petróleo & Gás e E-Commerce.

CONTACTOS:

Departamento Marketing

Carla Bastos Pinto | marketing@rangel.com

A4&Holofote Comunicação - +5511 3897-4122

Daniel Medeiros | +5511 99225-9634 | danielmedeiros@a4eholofote.com.br

Neila Carvalho | +5511 99916-5094 | neilacarvalho@a4eholofote.com.br