
JANEIRO.2018
v.01

**MARCA
RANGEL**

MANUAL DE
IDENTIDADE

DEPARTAMENTO DE MARKETING

#01.01
INTRODUÇÃO

O Manual de identidade corporativa da Rangel visa estabelecer um padrão na comunicação, de forma que a marca seja facilmente reconhecida e mantenha uniformidade e consistência nos diversos meios utilizados, tornando a comunicação mais eficiente e aumentando os índices de recordação da marca.

Este manual fornece informação detalhada para a utilização da marca, especificações e exemplos de aplicações que terão que ser obrigatoriamente respeitados.

Cabe ao Departamento de Marketing da Rangel, **desenvolver ou aprovar previamente**, toda e qualquer utilização da marca Rangel, seja qual for o meio de comunicação utilizado.



MARCA PRINCIPAL

Esta é a forma que o logótipo RANGEL deve ser apresentado em todos os suportes em que comunique: digitais ou analógicos, above ou below the line e mantendo as suas cores originais(azul e laranja).

O logótipo deve ser sempre reproduzido a partir da arte final original, disponível no Media Kit, no site da Rangel.



#02.02
MARGENS
DE SEGURANÇA
+ DIMENSÕES
MÍNIMAS

MARGENS DE SEGURANÇA

A marca não deve sofrer interferências de outros objetos ou margens, devendo ser respeitada uma margem mínima de segurança.

A unidade de medida será do tamanho do "G", consoante a dimensão do logótipo.



DIMENSÕES MÍNIMAS

A correta visualização da marca pressupõe o cumprimento da dimensão mínima e as regras aqui estipuladas.

Quanto à ampliação, não existem limites.



25mm

Utilização **mínima**
com assinatura:
25mm (largura)



20mm

Utilização **mínima**
sem assinatura:
20mm (largura)

CORES PRINCIPAIS

O universo cromático da marca, representado nesta página, deve ser fielmente reproduzido, para garantir a integridade visual da mesma.

Azul RANGEL

Pantone: **2757C**

C: **100** M: **94** Y: **31** K: **29**

R: **32** G: **40** B: **92**

Hex: **001F5F**

Ref. Vinil: **ORACAL 049**

Laranja RANGEL

Pantone: **021C**

C: **0** M: **83** Y: **100** K: **0**

R: **240** G: **83** B: **35**

Hex: **F05323**

Ref. Vinil: **ORACAL 034**

APLICAÇÕES

LOGÓTIPO

Sempre que possível, é recomendada a utilização do logótipo RANGEL na sua versão principal policromática. No entanto, algumas técnicas de reprodução ou aplicações podem requerer outras versões da marca.

Quando só for possível usar uma cor, utilizar o azul.

PRINCIPAL

Policromática
sobre
branco



SECUNDÁRIA

1 cor
sobre
branco



SECUNDÁRIA

Monocromática
sobre
branco



SECUNDÁRIA

Policromática/Monocromática
sobre
preto



FUNDOS MONOCROMÁTICOS/ COLORIDOS

Quando aplicada sobre fundos monocromáticos, esta identidade nunca deverá ter combinações de cor diferentes das aqui representadas.

Estas versões da marca deverão ser utilizadas nas reproduções a uma cor sobre fundos branco, preto e/ou cinzentos.

Para a marca ter uma boa leitura sobre fundos coloridos, deverá ser utilizada sempre em alto contraste, branco ou preto, dependendo da cor do fundo.

Deverá ser eleita a opção que garantir uma maior legibilidade.

FUNDOS MONOCROMÁTICOS (preto e branco)



Rangel
LOGISTICS SOLUTIONS



Rangel
LOGISTICS SOLUTIONS



Rangel
LOGISTICS SOLUTIONS



Rangel
LOGISTICS SOLUTIONS

FUNDOS COLORIDOS

(SEMPRE QUE SEJA POSSÍVEL, USAR O LOGÓTIPO COM AS CORES PRINCIPAIS, OU SEJA, EM FUNDOS COLORIDOS CLAROS)



Rangel
LOGISTICS SOLUTIONS



Rangel
LOGISTICS SOLUTIONS



Rangel
LOGISTICS SOLUTIONS



Rangel
LOGISTICS SOLUTIONS

FUNDOS

FOTOGRAFICOS

Sobre fundos fotográficos, o logótipo poderá ser aplicado sobre a fotografia (idealmente nas suas cores oficiais e, alternativamente, na versão alto contraste), conforme demonstrado na imagem, e sempre que o contraste o permita.

A versão nas cores oficiais não deve ser utilizada em fundos fotográficos escuros.



APLICAÇÕES INCORRETAS

Nesta página estão representadas algumas incorreções que **não são aceitáveis**.

A forma e os códigos cromáticos definidos para a marca devem ser sempre respeitados.



alterar as cores dos elementos



alterar tipografia



Alterar a disposição dos elementos



Utilização em outline



Distorcer ou desproporcionar os elementos



Eliminar elementos



Acrescentar elementos



Soluções criativas não definidas

JANEIRO.2018
v.01

**MARCA
RANGEL**

MANUAL DE
IDENTIDADE
