

RANGEL COMEMORA 15 ANOS DE PRESENÇA EM ANGOLA E REFORÇA APOSTA NO MERCADO

A Rangel Logistics Solutions comemorou os 15 anos de presença em Angola, país onde iniciou o seu processo de internacionalização. O evento decorreu no passado dia 20 de outubro, no Hotel Intercontinental em Luanda, onde foi destacado o contínuo investimento da empresa nesta geografia, bem como a forte aposta, dos últimos anos, no continente africano.

“Angola ocupa um lugar especial na Rangel, é um marco para nós. Foi o início de uma nova estratégia, rumo à internacionalização, e tem representado um grande sucesso para a empresa. Ao longo destes 15 anos e, fruto da experiência que adquirimos aqui em Angola, deu-nos a vontade e a ambição para abrimos novas geografias no continente africano.”, referiu Nuno Rangel, CEO da Rangel Logistics Solutions.

A empresa portuguesa de logística está, neste momento, em fase de crescimento em Angola, estando a investir na renovação das suas instalações, nomeadamente nos escritórios e armazéns, junto ao Aeroporto de Luanda, e está ainda prevista a expansão de operações no país. Este plano levará a um reforço da equipa local, que atualmente emprega mais de 200 colaboradores.

A evolução da Rangel em África e, no caso particular de Angola desde 2007, deve-se principalmente à excelência da sua carteira de clientes, às sólidas parcerias com diversos stakeholders locais e à dedicação e empenho de toda a equipa.

Este evento, de comemoração dos 15 anos de presença da Rangel em Angola, reuniu clientes, parceiros e colaboradores e contou ainda com presença de Francisco Alegre Duarte, Embaixador de Portugal em Angola, Lenine Narciso, Diretor do Gabinete de Estudos, Planeamento e Estáticas (GEPE) e João Falardo, Representante do AICEP.

“Parabéns à Rangel pelos 15 anos em Angola, ao longo dos quais se tem vindo a destacar como empresa de referência no setor do transporte e da logística. A partir de Angola a Rangel deu um passo importante para a sua internacionalização. Criou aqui riqueza, empregos e tem dado um importante contributo para a diversificação económica deste país, em parceria com muitas outras empresas, portuguesas e luso-angolanas, que se associaram a esta comemoração.”, referiu o Embaixador de Portugal em Angola, Francisco Alegre Duarte.

A Rangel tem feito uma forte aposta no continente africano, onde oferece serviços como: oferta aduaneira, transporte aéreo e marítimo, transporte expresso, outsourcing logístico, e transporte rodoviário, este último, que tem sido o foco da empresa nos últimos anos, onde se têm cada vez mais assumido como cross-border specialists, para países como o África do Sul, Namíbia, Congo, Zâmbia, entre outros.

“Hoje, além de Portugal e Angola, já estamos presentes em Moçambique, Cabo Verde, Brasil, México, África do Sul e Zâmbia. Vamos continuar a acreditar e a investir em Angola e também na internacionalização da Rangel, em especial, no continente africano, que acreditamos que tem um potencial e um futuro enorme.”, acrescentou Nuno Rangel.

SOBRE A RANGEL LOGISTICS SOLUTIONS:

Rangel, uma empresa fundada em 1980, é um parceiro logístico global com cobertura mundial que oferece as soluções mais eficientes para cada cliente, tipo de carga ou indústria, através de uma vasta gama de serviços integrados de transporte e logística.

Com presença direta em oito países e com uma rede de parceiros mundial, apresenta um portfólio de serviços especializados em logística, transporte terrestre, marítimo e aéreo, armazenagem, distribuição física, courier expresso, formalidades aduaneiras, feiras, exposições e obras de arte.

A internacionalização da Rangel iniciou-se em 2007, com a abertura de uma filial em Angola, seguindo-se Moçambique em 2011, Brasil em 2013, Cabo Verde em 2015, em 2020 no México e África do Sul e em 2021 Zâmbia; criando assim um triângulo logístico entre América, África e Europa.

O principal ativo são as pessoas, contando com uma equipa multinacional de 2300 colaboradores, assumindo-se como uma Learning Organization, com enfoque na aprendizagem e na melhoria contínua.

A Rangel registou em 2021, um volume de faturação de €217M, com 386.500 m2 de área logística.